

A large, multi-towered brick castle with a prominent central tower, surrounded by a high wall and smaller towers. The sky is blue with scattered white clouds. A crowd of people is visible on a bridge in the foreground.

# II Jornadas Internacionales sobre Rutas y Desarrollo Local

Medina del Campo • 19 - 20 de abril de 2018

## LAS RUTAS COMO OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL

**ORGANIZAN:**



Ayuntamiento de  
Medina del Campo



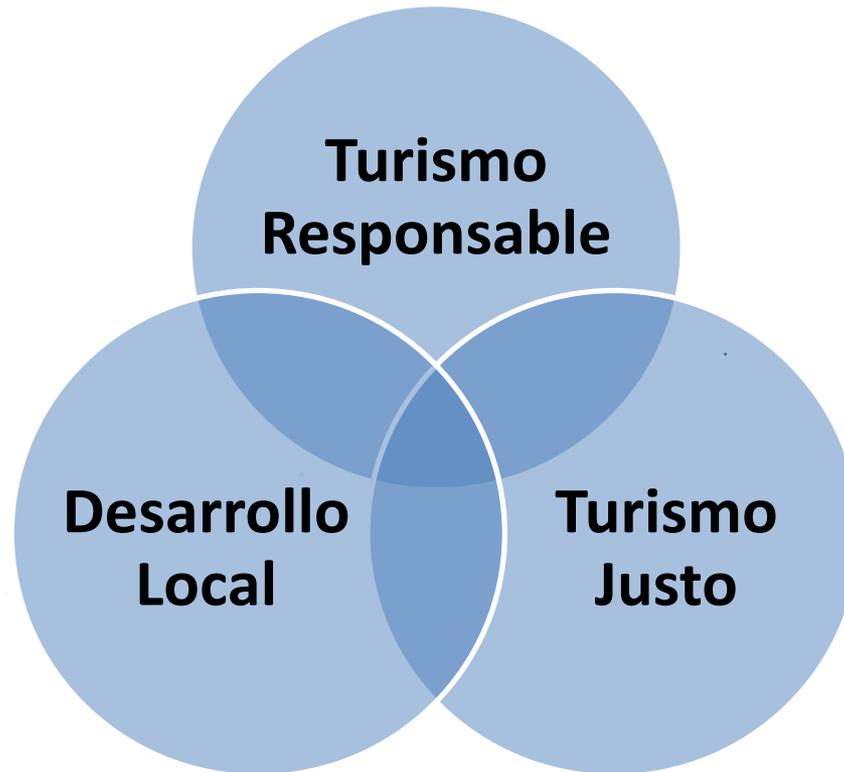
## **PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS**

**Las consecuencias del turismo de masas, la mayor sensibilización ambiental, la preocupación y el interés por el Patrimonio Natural y Cultural, la demanda de estándares de calidad más elevados, las mejoras en el transporte y en las comunicaciones, las nuevas tecnologías... Todo ello está permitiendo el afianzamiento de formas de turismo más personalizadas, especializadas, respetuosas con el entorno y con el patrimonio, no masificadas por diseminadas... y que:**

- **Permite la diversificación turística y económica.**
- **Ayuda a la desestacionalización.**
- **Está implicado con el Patrimonio tanto natural como cultural.**
- **Ayuda a elevar el nivel de vida de los habitantes de las zonas de destino.**
- **Mejora el entorno.**
- **Atrae inversiones.**
- **Permite el posicionamiento como destino turístico con una vocación específica y una imagen asociada.**
- **Aumenta el valor de los signos de identidad cultural.**
- **Es fuente de creación de empleo y de ingresos adicionales.**
- **Ofrece recursos contra la despoblación.**
- **Posibilita la adquisición de conocimientos específicos.**
- **Ofrece vivencia y experiencias.**
- **Añade valor a la visita a un territorio.**
- **Amplía la oferta de servicios.**
- **Incrementa las potencialidades turísticas de los recursos naturales y culturales.**

Es lo que podemos definir como un **Turismo Responsable, Justo y Sostenible** que propicia el desarrollo local.

**Turismo Sostenible** en sus tres ejes: social, económico y medioambiental



Este análisis comenzó el año pasado con las I JORNADAS INTERNACIONALES “RUTAS Y DESARROLLO LOCAL” que tuvieron lugar el 26 y 27 de mayo. En ella tomaron parte 149 personas y se llevó a cabo un amplio programa en el que se trataron temas como:

- **Rutas: conservación del patrimonio y desarrollo local**
- **Retos actuales del Desarrollo Local desde la mirada de una Ruta**
- **Las Rutas como oportunidad de desarrollo local**
- **Ruta del Vino de Rueda y desarrollo local**
- **Mesa Redonda sobre experiencias**
- **Marketing turístico y promoción de los destinos. Experiencias internacionales**
- **Mesa Redonda sobre experiencia de Rutas europeas**
- **Mesa Redonda sobre propuestas de futuro**



El **programa para estas II JORNADAS** pretende ser una continuación de esta primera edición, por lo que su contenido está basado en las inquietudes y conclusiones derivadas de ella.

Se celebrarán durante dos días y están destinadas a propietarios de establecimientos y de recursos turísticos, empresas de actividades, gestores de rutas, agentes de desarrollo local, emprendedores, Administración Pública... Es decir, a todas a aquellas personas implicadas tanto en la gestión del destino como en su promoción.



Su formato estará basado **Talleres de Trabajo** simultáneos para ir más allá de una sucesión de charlas y de presentaciones. Cada Taller abordará una temática específica y estará dinamizado por una persona de reconocido prestigio en su materia y en grupos de no más de 30 participantes. Tendrán dos horas de duración, de modo que cada participante pueda establecer su propio itinerario en función de su interés.

Estos talleres abarcarán una amplia temática sobre aspectos a tener en cuenta en la promoción de las Rutas y en su gestión:

1. Criterios para la elaboración de un Plan de Dinamización Turística para las Rutas.
2. Organización de eventos culturales en el contexto de las Rutas.
3. Articulación de un partenariado para acciones de dimensión interregional.
4. Tratamiento de la gastronomía en las Rutas.
5. Las Rutas en Espacios Naturales.
6. Señalización de las Rutas.
7. Diseño de Rutas con Criterios de Sostenibilidad.
8. La accesibilidad en las Rutas
9. Marketing y comercialización.

Presentación de **comunicaciones**.

## AVANCE DEL PROGRAMA



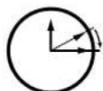
### LUGAR

Castillo de La Mota. Medina del Campo



### FECHA

Jueves, 19 de abril de 2018



### HORA



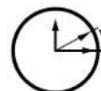
### LUGAR

Castillo de La Mota. Medina del Campo



### FECHA

Viernes, 20 de abril de 2018



### HORA

**09:00 – 09:30** Acreditación y entrega de documentación.

**09:30 – 10:00** Bienvenida. Inauguración.

**10:00 – 11:00** Presentación del proyecto europeo Interreg Europa Rural Growth.

**11:00 – 11:30** Pausa Café.

**11:30 – 13:30** Talleres I, II y III

**14:00** Cierre sesión de mañana.

**16:00 – 18:00** Talleres IV, V y VI

**18:00 – 18:30** Pausa Café

**18:30 – 19:30** Conferencia

**19:30** Brindis en las Reales Carnicerías.

**09:00 – 11:00** Talleres VII, VIII y IX

**11:00 – 11:30** Pausa Café.

**11:30 – 13:30** Presentación de Comunicaciones.

**13:30 – 14:00** Conclusiones y Clausura



# II Jornadas Internacionales sobre Rutas y Desarrollo Local

Medina del Campo • 19 - 20 de abril de 2018



Ayuntamiento de  
Medina del Campo



Interreg  
Europe



European Union | European Regional Development Fund